OVERWARE

Overware

마케팅 분석 시스템

실시간 분석이 가능한 데이터 대시보드 시스템을 통해 방송, 인쇄 매체뿐만 아니라 온라인과 모바일, 디지털 매체 등 전통 미디어에서 뉴미디어에 이르는 데이터를 분석하여 클라이언트 마케팅 상황에 대처하고 효과적인 가이드라인을 제시할 수 있습니다.

PDF 다운로드

오버웨어 주요 기능 OverWare main features

로그인

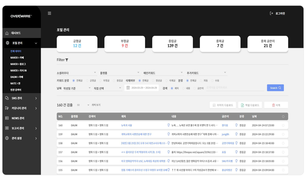
콘텐츠사별로 독립적인 계정을 제공합니다.

#Login #로그인

대시보드

전대 데이터와 정보를 시각적인 메인입니다.

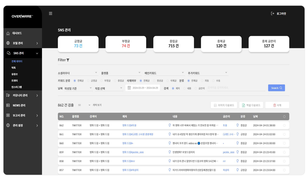
#Dash Board #대시보드 #시각화



포털데이터 현황

국내 포털데이터를 API통신으로 실시간 수집 하고 분석 합니다.

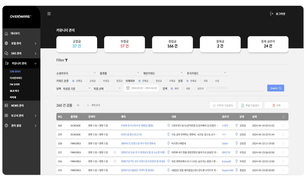
#API실시간 데이터 #경쟁사분석 #감정분석



SNS데이터 현황

주요 SNS 데이터를 분석합니다.

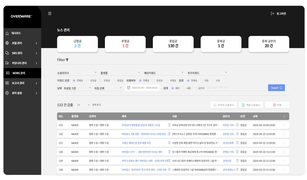
#인스타그램 #덕톡 #홈페이지 #트위터



커뮤니티 데이터 현황

국내 커뮤니티 데이터를 검색연진을 통해 수집 분석 합니다.

#API #국내주요커뮤니티 #검색연진



NEWS데이터 현황

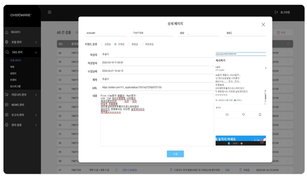
온라인 뉴스 데이터를 API 및 오픈데이터로 수집합니다.

#기사노출도 #버즈량분석 #기사감정분석

보고서관리

정기 보고 및 분야별/기간별/이슈별 보고를 제공합니다.

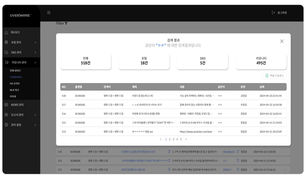
#정기보고 #PDF #EXCEL



데이터 상세정보

데이터의 상세한 작성자, 제목, 내용, 작성일, 캡처이미지 등을 제공합니다.

#상세정보 #스크린캡처 #데타정보



필터 옵션 기능

다양한 필터기능을 제공합니다. 최초작성자, 중복글, 중복작성자 등

#최초작성자 #다양작성자 #작성글 작성자

오버웨어 Other area

버즈량 분석 및 감정분석

#버즈량분석 #감정분석 #스쿨미디어트랜드 #감성분석

트랜드 감정분석 소셜미디어 인기도

온라인 플랫폼에서 발생하는 특정 주제 또는 이벤트의 버즈량과 감정을 분석하여 어떤 콘텐츠나 브랜드가 더 많은 관심을 받고 있는지 파악하고, 이에 따른 마케팅 전략 수립에 활용합니다.

마케팅 및 브랜딩 현황 분석

#마케팅분석 #브랜드분석 #경쟁력강화 #마케팅전략

마케팅 브랜딩 경쟁력 전략

기업의 마케팅 활동과 브랜드 이미지를 분석하여 시장에서의 위치와 경쟁력을 평가합니다. 이를 통해 현재의 마케팅 전략의 효과를 파악하고, 경쟁사와 비교하여 전략의 개선점을 도출합니다.

경쟁사 분석 및 리스트 관리

#경쟁사분석 #경쟁사리스트 #시장조사 #비교분석

경쟁사 비교분석 시장조사 리스트

주요 경쟁사들의 제품, 서비스, 마케팅 전략 등을 분석하여 자사의 경쟁 우위와 약점을 파악합니다. 경쟁사들의 동향을 지속적으로 모니터링하고 경쟁사 리스트를 관리하여 시장에서의 위치를 파악하고 전략을 수립합니다.